

СУЧАСНА КОМУНІКАЦІЯ В АСПЕКТІ МОБІЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Культури створені з комунікаційних процесів, а всі форми комунікації, як стверджують Ролан Барт і Жан Бодріяр, засновані на виробництві та споживанні знаків. Не існує поділу між реальністю і символічним відображенням.

На початку 21 століття людство стало свідком і безпосереднім учасником комунікативної революції. Усе людство відчуло на собі трансформацію комунікативних канонів у результаті розширення інформаційних технологій і появи нових видів комунікації.

Розвиток мережі Інтернет і поява мобільного зв'язку стали причиною виникнення так званого «текстінгу», хоча насправді він став усього лише попередником більш глибоких змін, які очікуються в прийдешньому десятилітті.

Настає час мобільної мережі. Сьогодні мобільний зв'язок зливається з обчислювальною потужністю мережевих комп'ютерів, досягаючи при цьому критичної маси, за якої підключені до Інтернету мобільні пристрої своєю чисельністю перевершують під'єднані до Мережі ПК. Сучасний користувач мобільним телефоном, автоматично переходить у категорію «он-лайн», занурюючись в абсолютно нову інформаційне середовище. Якщо порівняти мобільний телефон 5 років тому з тим, яким він є зараз, стає зрозуміло наскільки швидко розвивається портативна техніка і наскільки затребуваною стає саме мобільна комунікація.

Розвиток високошвидкісних мереж третього покоління 3G тепер може забезпечувати досі немислиму мобільну аудіовізуальну комунікацію. Узагалі сама комунікація стає одним з найважливіших елементів життя людини. Спробувавши одного разу, вона вже не зможе змусити себе відмовитися від мобільної комунікації. Людство стрімкими темпами занурюється в якусь реальну віртуальність, яка видозмінює простір і час – фундаментальні виміри

людського життя. Час стирається в новій комунікаційній системі: минуле, сьогодні і майбутнє можна програмувати так, щоб вони взаємодіяли одне з одним в одному і тому ж повідомленні. Матеріальним фундаментом нової культури є простір потоків і позачасовий час.

Література:

1. Кастельс, М. Информационная эоха [Текст]: Экономика, о-во и культура. – М., 2000.
2. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция. – М., 2006.